

HISTÓRIA DE CLIENTES

O Wells Fargo desenvolveu uma plataforma de serviço bancário para proporcionar excelentes experiências aos clientes





O Wells Fargo, um dos maiores bancos do mundo, emprega aproximadamente 273.000 funcionários e atende a mais de 70 milhões de clientes em 8.500 locais e 13.000 caixas eletrônicos. O banco está conduzindo uma jornada de transformação digital para oferecer uma experiência do cliente (CX) unificada, na velocidade que seus clientes esperam. Como parte dessa jornada foi criado o Wells Fargo Gateway, uma plataforma de BaaS (Banking-as-a-Service, banco como serviço) que oferece manutenção de contas, pagamentos, câmbio e outros serviços importantes, expondo APIs a parceiros e desenvolvedores.

A plataforma foi fundamental para o One Wells Fargo, programa de transformação que visa unificar a experiência dos clientes em suas interações com a organização por telefone, web ou celular. Por meio de API-led connectivity, os serviços de todos os parceiros e aplicativos são perfeitamente integrados à experiência do Wells Fargo e prestados de forma consistente em qualquer canal.

A application network do banco é a espinha dorsal de sua plataforma digital, permitindo a reutilização da mesma API em vários canais. Isso acelera a entrega de projetos de TI de meses para semanas e ajuda o Wells Fargo a ser mais responsivo às necessidades de seus clientes.

“A API FX que oferecemos aos nossos parceiros mudou o jogo... Eles podem integrar perfeitamente seus aplicativos ou sistemas à nossa plataforma.”



Sid Vyas  
CTO de mercados de capital e tecnologia de investimentos

---

### MuleSoft, uma empresa Salesforce

A missão da MuleSoft é ajudar as organizações a mudar e inovar mais rápido, facilitando a conexão de aplicativos, dados e dispositivos do mundo todo. Com sua abordagem API-led, o Anypoint Platform™, aplicativo líder de vendas da MuleSoft, capacita mais de 1.600 organizações em aproximadamente 60 países a construir application networks. Ao desbloquear dados em toda a empresa com os application networks, as organizações podem oferecer facilmente novos canais de receita, aumentar a eficiência operacional e criar experiências diferenciadas para os clientes.

*MuleSoft é uma marca registrada da MuleSoft, LLC, uma empresa Salesforce. Todas as outras marcas são de seus respectivos proprietários.*